All Aboard

Ενίσχυση Ικανοτήτων των Εκπαιδευτικών

Ενότητα 3: Ας γίνουμε βιώσιμοι καταναλωτές! | Φυλλάδιο



All aboard: Creating a community of green Changemakers during childhood
2022-2025 - 2022-1-SE01-KA220-SCH-000089841

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Επισκόπηση Ενότητας

Η ενότητα 3 αποσκοπεί στην αύξηση των γνώσεων των εκπαιδευτικών σχετικά με τη σημασία της προώθησης των βιώσιμων συνηθειών των παιδιών, την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της επαναχρησιμοποίησης των πόρων, τη μείωση της υπερβολικής κατανάλωσης, την επανεξέταση των καθημερινών συμπεριφορών των παιδιών, καθώς και την προώθηση εναλλακτικών λύσεων σε διάφορα περιβαλλοντικά και κοινωνικά προβλήματα.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευτικοί θα:

1. Είναι σε θέση να ορίζουν τις βιώσιμες συνήθειες και να εντοπίζουν τα κύρια οφέλη τους για τα μικρά παιδιά καθώς και για το περιβάλλον
2. Είναι σε θέση να ορίζουν τις βιώσιμες συνήθειες και να εντοπίζουν τα κύρια οφέλη τους για τα μικρά παιδιά καθώς και για το περιβάλλον,
3. Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν διάφορες δημιουργικές μεθόδους κατά τη διαδικασία ενδυνάμωσης των παιδιών ώστε να δημιουργούν και να προωθούν εναλλακτικές λύσεις σε διάφορα περιβαλλοντικά και κοινωνικά προβλήματα.

Βασικές έννοιες και ορισμοί

Οι βιώσιμες συνήθειες/ο βιώσιμος τρόπος ζωής είναι εκείνες οι συνήθειες που μας βοηθούν να ζούμε μια καλύτερη ζωή και επίσης να προστατεύουμε το περιβάλλον. What is Sustainable Living? Definition & Examples | Inspire Clean Energy

Η υπεύθυνη κατανάλωση είναι μια συμπεριφορά που περιλαμβάνει την υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων, την αποτελεσματική χρήση των οργανικών προϊόντων, τη διαλογή των αποβλήτων, την ανακύκλωση κ.ο.κ. Η άσκηση υπεύθυνης κατανάλωσης σημαίνει επίσης ότι πρέπει να γνωρίζουμε καλύτερα τα προϊόντα που αγοράζουμε και τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές ή οικονομικές επιπτώσεις τους (Goal 12: Responsible consumption and production - Government.se). Παραδείγματα υπεύθυνης κατανάλωσης: Επιλέξτε επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα. Χρησιμοποιήστε μια οικολογική τσάντα για τα

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ψώνια σας, ένα επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι νερού ή ένα ποτήρι για να μειώσετε τα πλαστικά σας απόβλητα. Υποστηρίξτε την εταιρική υπευθυνότητα.

Θεωρητικό περιεχόμενο

Η υπεύθυνη κατανάλωση είναι μια στάση που περιλαμβάνει τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σχετικά με τα προϊόντα που αγοράζουμε, λαμβάνοντας υπόψη τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη τους.

Οι βιώσιμες αγορές διέπονται από τις ακόλουθες αρχές:

- ✓ Μείωση: περιορισμός της κατανάλωσης με ταυτόχρονη αξιολόγηση της ανάγκης μιας συγκεκριμένης αγοράς.
- ✓ Ενεργειακή απόδοση: αναζήτηση αποδοτικών προϊόντων χαμηλής κατανάλωσης που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν ή να ανακυκλωθούν.
- ✓ Βιωσιμότητα: έλεγχος ότι τα εξαρτήματα δεν έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον όταν το προϊόν φτάσει στη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής του.

Συμβουλές Εξάσκησης

Είναι σημαντικό να επισημανθούν τα οφέλη της βιώσιμης κατανάλωσης/ των βιώσιμων συνηθειών για τα παιδιά. Παρακάτω παρατίθενται ορισμένα παραδείγματα/συμβουλές:

- ✓ Χρήση επαναχρησιμοποιούμενων μπουκαλιών νερού αντί για μίας χρήσης
- ✓ Αποθήκευση υπολειμμάτων τροφίμων για κομπόστ αντί να πετάγονται
- ✓ Περπάτημα ή ποδήλατο αντί για οδήγηση
- ✓ Φέρτε τις δικές σας σακούλες και σακούλες προϊόντων όταν πηγαίνετε στο κατάστημα για αγορές
- ✓ Επιδιορθώνετε τις τρύπες των ρούχων αντί να πετάγονται
- ✓ Ψωνίστε πρώτα μεταχειρισμένα, όταν είναι δυνατόν, αντί να αγοράζετε καινούργια
- ✓ Μαζεύετε με ασφάλεια τα σκουπίδια όταν βγαίνετε έξω και κυκλοφορείτε
- ✓ Κάνετε τακτικά δωρεές σε μια αξιόπιστη οργάνωση με επίκεντρο το κλίμα.

Επισκόπιση Δραστηριοτήτων

Δραστηριότητα 1. Πράσινες Σακούλες

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα 2. Επαναχρησιμοποιήση και Δημιουργία

Δραστηριότητα 3. Ημέρα Δωρεάς

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Fien, J., Neil, C., & Bentley, M. (2008). Youth can lead the way to sustainable consumption. Journal of Education for Sustainable Development, 2(1), 51–60. Youth Can Lead the Way to Sustainable Consumption | Request PDF (researchgate.net)
- Fischer, D., Böhme, T., & Geiger, S. M. (2017). Measuring young consumers' sustainable consumption behavior: Development and validation of the YCSCB scale. Young Consumers, 18(3), 312–326. (PDF) Measuring young consumers' sustainable consumption behavior: development and validation of the YCSCB scale (researchgate.net)
- Assadourian, E. (2010). Transforming cultures: From consumerism to sustainability. Journal of Macromarketing, 30(2), 186–191. Transforming Cultures: From Consumerism to Sustainability - Erik Assadourian, 2010 (sagepub.com)

Περίληψη και βασικά συμπεράσματα

- Η βιωσιμότητα είναι μια από τις πιο δημοφιλείς επιλογές τρόπου ζωής της τελευταίας δεκαετίας και ελπίζουμε ότι θα γίνει δεύτερη φύση για όλους μας τα επόμενα χρόνια.
- Αειφορία σημαίνει να κάνουμε σήμερα επιλογές που θα επηρεάσουν θετικά τον πλανήτη αύριο.
- Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να ζήσετε πιο βιώσιμα, όπως η αγορά τοπικών και εποχιακών τροφίμων που καλλιεργούνται με βιώσιμο τρόπο. Ένα άλλο παράδειγμα βιώσιμης διαβίωσης είναι η αγορά αντικειμένων που έχουν κατασκευαστεί με ανακυκλωμένα υλικά ή έχουν σχεδιαστεί ώστε να μην έχουν καθόλου απόβλητα.
- Μπορούμε επίσης να ζούμε πιο υγιεινά καταναλώνοντας υψηλής ποιότητας, τοπικά τρόφιμα. Ως μεγάλος υποστηρικτής της περιβαλλοντικής ζημιάς, τα κόκκινα κρέατα είναι επίσης ανθυγιεινά για τη σωματική μας υγεία, και τρώγοντας λιγότερο διατροφή βασισμένη στο κρέας, είμαστε σε θέση να μειώσουμε τη ζημιά που προκαλείται στο σώμα μας και στον πλανήτη
- Τα παιδιά είναι μια σημαντική ομάδα-στόχος στην πλευρά της ζήτησης σε αυτή την καταναλωτική κοινωνία και παίζουν καθοριστικό ρόλο στα μελλοντικά καταναλωτικά πρότυπα.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αναφορές

- Bucciol, A., & Veronesi, M. (2014). Teaching children to save: What is the best strategy for lifetime savings? Journal of Economic Psychology, 45, 1–17. Teaching children to save: What is the best strategy for lifetime savings? - ScienceDirect
- Balderjahn, I., & Hüttel, A. (2019). Why consumers buy sustainably: The role of personal values. Marketing ZFP, 41(1), 24–38. Why Consumers Buy Sustainably on JSTOR
- Balderjahn, I., Lee, M. S. W., Seegebarth, B., & Peyer, M. (2020). A sustainable pathway to consumer wellbeing: The role of anticonsumption and consumer empowerment. Journal of Consumer Affairs, 54(2), 456–488. A Sustainable Pathway to Consumer Wellbeing. The Role of Anticonsumption and Consumer Empowerment - Balderjahn - 2020 - Journal of Consumer Affairs - Wiley Online Library
- Ballantine, P. W., & Creery, S. (2010). The consumption and disposition behaviour of voluntary simplifiers. Journal of Consumer Behaviour, 9(1), 45–56. The consumption and disposition behaviour of voluntary simplifiers - Ballantine - 2010 - Journal of Consumer Behaviour - Wiley Online Library
- Belk, R. (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. Journal of Business Research, 67(8), 1595–1600. You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online - ScienceDirect
- Botsman, R., & Rogers, R. (2010). What's mine is yours: The rise of collaborative consumption. Harper Business. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption: Botsman, Rachel, Rogers, Roo: 9780061963544: Amazon.com: Books
- Calafell, G., Banqué, N., & Viciana, S. (2019). Purchase and use of new technologies among young people: Guidelines for sustainable consumption education. Sustainability, 11(6), 1541. Purchase and Use of New Technologies among Young People: Guidelines for Sustainable Consumption Education – DOAJ
- de Araujo Gil, L., Leckie, C., & Johnson, L. (2016). The impact of self on materialism among teenagers. Journal of Consumer Behaviour, 15(3), 281–288. The impact of self on materialism among teenagers - Araujo Gil - 2016 - Journal of Consumer Behaviour - Wiley Online Library
- Goldberg, M. E., Gorn, G. J., Peracchio, L. A., & Bamossy, G. (2003). Understanding materialism among youth. Journal of Consumer Psychology, 13(3), 278–288. Understanding Materialism Among Youth - Goldberg - 2003 - Journal of Consumer Psychology - Wiley Online Library

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.